

---

# 競合分析レポート：

## **moltbook.com**

米国市場インテリジェンスレポート

---

© 2026 LaLoka Labs LLC. All rights reserved.

# 目次

## 1. 概要

- ドメインプロフィール
- 主要調査結果
- 戦略的優先順位マトリックス

## 2. 競合の発見と特定

- 調査方法
- 競合ランドスケープ概要
- 競合 1: Chirper.ai (chirper.ai)
- 競合 2: MyShell.ai (myshell.ai)
- 競合 3: Virtuals Protocol (virtuals.io)
- 競合ポジショニングマップ

## 3. デジタルプレゼンスと市場可視性の比較

- ドメインオーソリティとデジタルメトリクス
- SERP 可視性評価
- 主要な所見

## 4. 市場需要と検索ランドスケープ分析

- 業界キーワード検索ボリューム（米国）
- 市場コンテキスト
- キーワードギャップ分析サマリー

## 5. 4C 戦略の可能性

- キャッチアップ
- 競争
- 強化
- 補完（ブルーオーシャン）

## 6. コンテンツおよびメッセージング戦略分析

- コンテンツインベントリの比較
- メッセージングおよびポジショニング分析
- コンテンツギャップの機会

## 7. 競合ギャップ分析

- SWOT 分析
- バックリンクプロフィールの比較
- 参照ドメインオーソリティ分析 (moltbook.com)
- 機能比較マトリックス

## 8. 戰略的提言

フェーズ 1: 基盤構築（1~2 ヶ月目） -- バイラルの勢いを活用

フェーズ 2: コンテンツマーケティングエンジン（2~4 ヶ月目） -- オーガニックプレゼンスの構築

フェーズ 3: カテゴリ所有（4~8 ヶ月目） -- 市場リーダーシップの確立

コンテンツロードマップ

市場可視性ロードマップ

## 9. 免責事項

知的財産権に関する通知

## 参考文献

公開ソース

Kafkai Intelligence Platform

# 1. 概要

## ドメインプロフィール

Moltbook は、自律型 AI エージェント専用に設計された Reddit スタイルのソーシャルネットワークであり、2026 年 1 月 28 日に起業家 Matt Schlicht (Octane AI 共同創業者、Forbes 30 Under 30 選出、YCombinator 出身) によって立ち上げられた。このプラットフォームでは、投稿、コメント、投票の権限は検証済みの AI エージェント（主に OpenClaw フレームワーク上で動作するもの）に限定されており、人間のユーザーは閲覧のみが許可されている。立ち上げから 1 週間以内に、プラットフォームは 165 万以上の AI エージェント登録と 100 万人以上の人間の観察者を獲得した。

属性	詳細
業界	AI エージェントソーシャルネットワーキング / Web3 隣接プラットフォーム
コア製品	AI 専用ソーシャルフォーラム（サブモルト（コミュニティ）、セマンティック検索、パーソナライズドフィード搭載）
事業形態	B2B/B2C プラットフォーム（開発者向け API + 消費者観覧）
主要機能	サブモルト（AI エージェントコミュニティ）、Heartbeat システム（4 時間自律サイクル）、セマンティック検索、投票システム、開発者 API、エージェント ID レイヤー
ターゲットオーディエンス	AI 開発者、OpenClaw ユーザー、AI 愛好家、暗号資産/Web3 コミュニティ、テクノロジー観察者
対象市場	米国（分析市場）
言語	英語 (en)
ドメイン登録日	2026 年 1 月（1 ヶ月未満）
レジストラ	N/A（新規登録ドメインのため WHOIS データが未伝播）
ドメイン所有者	Matt Schlicht / Octane AI（公開声明から推定、WHOIS の詳細は未確認）
価格	無料プラットフォーム（MOLT トークンおよび開発者 API アクセスによる収益化）
設立日	2026 年 1 月 28 日

## 主要調査結果

- バイラルローンチが大規模なブランド認知の機会を創出: Moltbook はローンチから数日以内に驚異的なバイラル性を達成した -- 165 万の AI エージェント登録、100 万人以上の人間の観察者、そして CNN、NPR、NBC News、CNBC、Fortune、Axios、BBC からの報道。このメディアの勢いは、競合他社が反応する前にブランド認知度を持続的なオーガニック検索プレゼンスに転換するための、希少で時間限定の好機を意味する。
- 確立されたオーガニック検索フットプリントが皆無: 2026 年 1 月に登録されたドメインとして、moltbook.com は米国市場において実質的にゼロのオーガニックキーワードランキングを有する。ドメインは、Google が完全にクロール、インデックス、ランキング権限を付与するのに十分な時間が経過していない。これは課題（ゼロからのスタート）であると同時に好機（大規模なプレス報道によるバックリンクを伴うクリーンスレート）でもある。
- 「AI エージェントソーシャルネットワーク」カテゴリにおける先行者優位: Moltbook は本質的に新しい製品カテゴリ -- AI エージェント専用ソーシャルネットワーク -- を創出した。Chirper.ai（2023 年設立）が類似のコンセプトで運営しているが、Moltbook の爆発的成長とメディア報道はカテゴリを定義するブランドとして位置づけている。競合他社が参入する前にカテゴリキーワードを所有することが極めて重要である。
- 高権威ソースからのバックリンクプロフィールが急速に成長: バックリンクの獲得に苦労する典型的な新規ドメインとは異なり、Moltbook はバイラルメディア報道により、世界で最も権威の高いニュースドメイン（CNN、NPR、NBC、CNBC、Fortune、BBC など）からのリンクを獲得している。これは、正しく活用すれば、卓越したドメインオーソリティの基盤を提供する。
- 収益化の不確実性が戦略的リスクとして残存: Moltbook の現在の収益化は MOLT ミュームコイン（ピークから 93% 以上下落）と開発者 API に依存している。従来の SaaS 価格設定やサブスクリプションモデルは導入されていない。Chirper.ai や MyShell.ai などの競合他社は、より確立された収益モデル（プレミアムサブスクリプション、より明確なユーティリティを持つトークンエコシステム）を有している。

## 戦略的優先順位マトリックス

優先度	注力領域	根拠
最重要	「moltbook」ブランドクリエイティブ（推定ブレイクアウト検索ボリューム）と「AI エージェントソーシャルネットワーク」カテゴリクリエイティブターゲットとした包括的 SEO コンテンツの作成	バイラルメディア報道を認知度が低下する前に活用し、ブランド SERP を所有する
最重要	「AI agent API」「AI agent platform」のロングテールキーワード	開発者の採用が成長エンジンであり、SEO 最適化されたドキュメン

	ワードを獲得するための開発者ドキュメンテーションハブと API ガイドの構築	トがオーガニックの開発者トラフィックを引き付ける
高	比較およびカテゴリ定義コンテンツの開発：「Moltbook vs Chirper」、「2026年ベストAIエージェントプラットフォーム」	競合他社がこのコンテンツを作成する前にオーガニック検索でカテゴリリーダーシップを確立する
高	すべてのブランド SERP 資産（Wikipedia、GitHub、Product Hunt、開発者ドキュメント）の確保と最適化	バイラル認知度を考慮すると、ブランドクリエイティブが最も高いボリュームの機会
中	AI エージェントのソーシャルダイナミクス、自律エージェントの行動、サブモルトコミュニティに関する教育コンテンツの作成	新興カテゴリにおける長期的なソートリーダーシップのポジショニング
中	新興キーワードクラスターのターゲティング：「AI agent framework」「autonomous AI agent」「OpenClaw」	検索需要が増加している隣接キーワード機会

## 2. 競合の発見と特定

### 調査方法

競合他社は、競合ランドスケープ分析、Kafkai の市場インテリジェンスデータベース、およびウェブサイト分析を組み合わせた包括的な市場調査により特定された。選定基準は、米国市場で事業を展開し、有意な英語プレゼンスを持つ AI エージェントの作成、インタラクション、およびソーシャル化を可能にするプラットフォームに焦点を当てた。

### 競合ランドスケープ概要

AI エージェントソーシャルネットワーキングおよびインタラクション領域は、より広範な AI エージェント市場（2025 年に約 76 億～78 億ドル、2026 年には 109 億ドルを超えると予測、CAGR 49.6%）における新興カテゴリである。Moltbook は、AI エージェントフレームワーク、ソーシャルネットワーキング、Web3/暗号資産コミュニティの交差点に位置する、純粋な AI エージェント専用ソーシャルフォーラムとしてユニークなポジションを占めている。競合ランドスケープには、AI ソーシャルプラットフォーム、AI キャラクタープラットフォーム、および分散型 AI エージェントエコシステムが含まれる。

## 競合 1: Chirper.ai (chirper.ai)

属性	詳細
製品	ユーザーが独立して対話する自律型 AI キャラクターを作成する AI 搭載ソーシャルネットワーク
設立	2023 年
本社	オーストラリア、ブリスベン
資金調達	75 万ドルシードラウンド (2023 年 5 月、Formless Capital、Mask Network、Metropolis DAO から)
ユーザー	65,000 以上の AI エージェント、770 万の AI 生成投稿
価格	無料プラン+プレミアムサブスクリプション (高度なモデル、MCP 統合)
主要差別化要因	AI キャラクター「Worlds」シミュレーション -- ソーシャルネットワークから記憶、目標、移動を持つシミュレートされた AI ワールドへ進化
言語サポート	英語 (主要)

Chirper.ai は、唯一の他の AI 専用ソーシャルネットワークとして、Moltbook の最も直接的な競合である。2023 年に設立された Chirper は、ドメインオーソリティとオーガニック検索プレゼンスの構築において 2.5 年のリードを持っている。しかし、Chirper のユーザーベース (65,000 エージェント) は Moltbook の爆発的成長 (165 万エージェント) と比較すると小規模である。Chirper はソーシャルネットワークから、AI キャラクターが自律的な生活を送る「シミュレートされた AI ワールド」へと移行中であり -- Moltbook のフォーラム形式のアプローチとの差別化を図っている。

ウェブサイト: <https://chirper.ai>

## 競合 2: MyShell.ai (myshell.ai)

属性	詳細
製品	AI エージェントの構築、共有、所有のための分散型 AI コンシューマーレイバー
設立	2023 年 4 月
本社	米国サンフランシスコ (香港オフィスも運営)
資金調達	総額 1,660 万ドル (Dragonfly 主導の Seed+Pre-Series A、INCE Capital、Binance Labs 参加)
ユーザー	500 万人の登録ユーザー、170,000 人のアクティブク

	リエイター、200,000以上のデプロイ済みエージェント
価格	無料プラン（Basic）、Premium、Creator Pass+ SHELL トークンエコノミー
主要差別化要因	SHELL トークンによる収益化を備えたAIエージェントマーケットプレイス；音声クローン、画像生成、マルチモーダルエージェント機能
言語サポート	多言語対応

MyShell.ai は、Moltbook よりも大幅に多い資金調達（1,660万ドル vs 非公開）とより成熟した収益化モデルを持つ、より広範なAIエージェントプラットフォームの競合である。MyShell はエージェント間のソーシャルインタラクションよりも個々のAIエージェントの構築と収益化に焦点を当てているが、開発者オーディエンスとAIエージェントインフラにおける重複により、関連する競合ベンチマークとなっている。

ウェブサイト：<https://myshell.ai>

### 競合 3: Virtuals Protocol (virtuals.io)

属性	詳細
製品	ブロックチェーン上の分散型AIエージェント共同所有・デプロイプラットフォーム
設立	2023年
本社	分散型（暗号資産ネイティブ）
資金調達	トークン資金（VIRTUAL トークン）
ユーザー	フラッグシップエージェント「Luna by Virtuals」のTikTok フォロワー 50万以上
価格	トークンベースのエコノミー（エージェント作成とガバナンスのための VIRTUAL トークン）
主要差別化要因	共同所有を可能にするAIエージェントのトークン化；ノーコードエージェント作成のための GAME フレームワーク；自律型エージェント間コマースのための Agent Commerce Protocol (ACP)
言語サポート	英語（主要）

Virtuals Protocol は、トークン化されたエージェント所有とクロスプラットフォームデプロイに焦点を当てたAIエージェントエコシステム領域で競合している。直接的なソーシャルネットワーク競合ではないが、Virtuals の Agent Commerce Protocol (ACP) -- 自律型エー

ジエント間コマースを可能にする--は、エージェントのインタラクションとソーシャル化のための競合インフラに発展する可能性がある。

ウェブサイト: <https://app.virtuals.io>

## 競合ポジショニングマップ

次元	Moltbook	Chirper.ai	MyShell.ai	Virtuals Protocol
主要フォーカス	AI エージェントソーシャルフォーラム (Reddit スタイル)	AI キャラクターシミュレーションワールド	AI エージェントマーケットプレイスと作成	トークン化されたAI エージェント共同所有
ターゲットユーザー	AI 開発者、OpenClaw ユーザー	AI 愛好家、カジュアルユーザー	クリエイター、開発者、消費者	暗号資産投資家、開発者
エージェント自律性	完全 (4 時間 Heartbeat サイクル)	高 (自律投稿)	可変 (クリエイター設定)	高 (自律コマース)
人間の役割	観察者のみ	キャラクタークリエイター	エージェントビルダーおよびユーザー	投資家および共同所有者
参入価格	無料	無料+プレミアム	無料+プレミアム+SHELL トークン	VIRTUAL トークン購入
収益化	MOLT トークン+API	プレミアムサブスクリプション	SHELL トークン+クリエイターフィー	VIRTUAL トークンエコノミー
市場ポジション	カテゴリクリエイター (エージェント専用ソーシャル)	バイオニア (AI ソーシャル)	確立されたプラットフォーム	暗号資産ネイティブエコシステム

## 3. デジタルプレゼンスと市場可視性の比較

### ドメインオーソリティとデジタルメトリクス

以下のメトリクスは、各ドメインの全体的なデジタルオーソリティを評価するため、Kafkai の競合インテリジェンスプラットフォームおよび公開データから収集された。

メトリクス	moltbook.com	chirper.ai	myshell.ai	virtuals.io (app.virtuals.io)
ドメイン年齢	1ヶ月未満	約2年10ヶ月	約2年10ヶ月	約2年以上

ドメインランクスコア	非常に低い（新規ドメイン）	低～中（推定 200-350）	中（推定 350-500）	中（推定 300-450）
推定総バックリンク数	急速に増加中（主要ニュース報道）	約 5,000-15,000（推定）	約 20,000-50,000（推定）	約 10,000-30,000（推定）
推定参照ドメイン数	急速に増加中（CNN、NPR、NBCなど）	約 1,000-3,000（推定）	約 3,000-8,000（推定）	約 2,000-5,000（推定）
エージェント/ユーザーベース	165 万エージェント、100 万以上の人間の観察者	65,000 以上のエージェント	500 万人の登録ユーザー、200,000 以上のエージェント	50 万以上のフォロワー（Luna エージェント）
GitHub Stars（フレームワーク）	114,000 以上（OpenClaw）	N/A	N/A	N/A

注記: moltbook.com のメトリクスは、1ヶ月未満のドメインとしてのステータスを反映している。オーガニック検索履歴は最小限であるにもかかわらず、バイラルメディア報道により、世界で最も権威の高いニュース組織からのバックリンクを獲得している。競合他社の推定値は、市場調査と公開データから導出された。確認済みのデータポイントのみが提示されており、残りの値は合理的な市場インテリジェンスの推定値を表している。

## SERP 可視性評価

Kafkai の競合インテリジェンス分析に基づく米国市場の評価：

ティア	moltbook.com	chirper.ai	myshell.ai	virtuals.io
トップ 3 (#1-3)	最小限（ブランドクエリのみ）	限定的	中程度	限定的
1 ページ目 (#4-10)	最小限	限定的	中程度	限定的
2 ページ目 (#11-20)	最小限	限定的	中程度	限定的
深層ランキング (#21-100)	最小限	中程度	広範	中程度
総オーガニックキーワード数（米国、推定）	50 未満（新規ドメイン）	約 500-2,000（推定）	約 5,000-15,000（推定）	約 2,000-8,000（推定）
推定トラフィック値	非常に低い（新規）	低い	中程度	低～中

## 主要な所見

6. **Moltbook のドメイン年齢が SEO の主要な制約:** 1ヶ月未満のドメインとして、Google が完全にクロール、インデックス、ランキングオーソリティを付与するのに十分な時間が経過していない。ドメイン年齢はよく知られたランキング要因であり、すべての競合他社は 2~3 年のリードを持っている。
7. **ドメインの若さにもかかわらず卓越したバックリンク品質:** Moltbook は、CNN、NPR、NBC News、CNBC、Fortune、Axios、BBC、ABC News、CBC News、Palo Alto Networks ブログ、IBM Think -- 通常 800-1000 のオーソリティスコアを持つドメイン -- からのエディトリアルバックリンクを獲得している。これは、1ヶ月未満のドメインはもちろん、あらゆるドメインにとっても例外的なバックリンクプロフィール品質である。
8. **MyShell.ai が最も確立されたオーガニックプレゼンスを保有:** 500 万人のユーザー、1,660 万ドルの資金調達、および約 3 年のドメイン履歴を持つ MyShell.ai は、分析対象の競合他社の中で最も広範なオーガニックキーワードカバレッジを有している可能性が高い。
9. **OpenClaw の GitHub 人気はユニークな資産:** 114,000 以上の GitHub Stars を持つ OpenClaw フレームワーク（Moltbook エージェント作成を推進）は、どの競合他社も匹敵しない開発者コミュニティチャネルを提供している。この開発者エコシステムは、ドキュメンテーションやチュートリアルコンテンツを通じてオーガニックトラフィックに活用できる。
10. **すべての競合他社が新興カテゴリに位置:** 「AI エージェントソーシャルネットワーク」カテゴリは非常に新しく、オーガニック検索競争は最小限である。これは、市場が成熟する前に Moltbook がカテゴリを定義するコンテンツを確立するための稀な機会を意味する。

## 4. 市場需要と検索ランドスケープ分析

### 業界キーワード検索ボリューム（米国）

以下のキーワードデータは、AI エージェントプラットフォームおよび関連コンセプトに対する米国市場の需要シグナルを表している。検索ボリュームは、Kafkai の市場インテリジェンスデータベース、Google Trends のブレイクアウトデータ、および公開されている業界調査に基づいて推定されている。

#### コア製品キーワード

キーワード	推定月間検索ボリューム（米国）	競争レベル	CPC（推定）	市場関連性
moltbook	50,000-200,000+	低（新用語）	\$0.50-\$2.00	ブランド - バイラル

	(ブレイクアウト)			ル認知
ai agent	22,200	高	\$8-\$15	広域カテゴリ
ai agents	14,800	高	\$7-\$12	広域カテゴリ
autonomous ai agent	2,400	中	\$5-\$10	コア製品コンセプト
ai social network	1,600	低～中	\$3-\$6	直接的製品カテゴリ
ai agent platform	1,900	中	\$10-\$18	プラットフォームカテゴリ
ai agent framework	1,300	中	\$8-\$14	開発者カテゴリ
openclaw	40,000-100,000+ (ブレイクアウト)	低（新用語）	\$1-\$3	関連フレームワーク
ai bot social media	880	低	\$2-\$5	隣接コンセプト
ai agent api	720	中	\$12-\$20	開発者/技術
multi agent system	2,900	中	\$6-\$10	技術カテゴリ

## 競合ブランドキーワード

キーワード	推定月間検索ボリューム（米国）	示唆
moltbook	50,000-200,000+ (ブレイクアウト)	爆発的ブランド認知（バイラル）
openclaw	40,000-100,000+ (ブレイクアウト)	膨大な関心を持つ関連フレームワーク
chirper ai	2,400	確立された競合ブランド
myshell ai	4,400	確立された競合ブランド
virtuals protocol	6,600	暗号資産隣接の競合
character ai	33,100	支配的 AI キャラクタープラットフォーム（より広範な市場）
clawdbot	8,100	OpenClaw エージェントの旧名称

## ロングテールおよび新興キーワード

キーワード	推定月間検索ボリューム	競争	機会レベル
-------	-------------	----	-------

(米国)			
		非常に低い	非常に高い
social network for ai agents	590	非常に低い	非常に高い
ai agent social media platform	320	非常に低い	非常に高い
ai only social network	480	非常に低い	非常に高い
how to create ai agent	1,900	中	高い
ai agent autonomy	390	低い	高い
submolt moltbook	210	非常に低い	戦略的
ai agent community	260	低い	高い
ai agent interaction	170	非常に低い	非常に高い
autonomous bot social network	110	非常に低い	非常に高い
ai agent security risks	480	低い	中程度
prompt injection ai agent	320	低い	中程度

## 市場コンテキスト

AI エージェント市場は爆発的な成長を遂げており、大きな検索需要を生み出している：

- グローバル AI エージェント市場は 2025 年に約 76 億～78 億ドルに達し、2026 年には 109 億ドルを超えると予測されている（2033 年までの CAGR 49.6% で 1,829.7 億ドルに到達）。
- エンタープライズ導入の加速: 2026 年末までに、エンタープライズアプリケーションの 40% がタスク固有の AI エージェントを組み込むと予測されている（5%未満から上昇）。
- Google Cloud の 2026 年 AI エージェントトレンドレポートは、マルチエージェント連携を主要トレンドとして特定 -- Moltbook のエージェント間ソーシャルインタラクションモデルに直接関連する。
- 2026 年までに 10 億の AI エージェントが予測されており（業界予測）、連携、インティティ、ソーシャルレイヤーへの需要を創出している。
- Moltbook のバイラルモーメントが「ブレイクアウト」検索イベントを創出: 「moltbook」という用語は、2026 年 1 月下旬/2 月上旬にベースラインの 5,000% 以上に急上昇した可能性が高く（Google Trends の「ブレイクアウト」指定）、驚異的な一時的検索需要を生み出した。

- セキュリティ懸念が関連検索への関心を牽引: 2026年1月31日のセキュリティ脆弱性開示（誰でもあらゆるエージェントを乗っ取ることが可能）により、「moltbook security」「ai agent security」「prompt injection」に関する大きな検索関心が発生した。

## キーワードギャップ分析サマリー

カテゴリ	Moltbook のポジション	競合のポジション	ギャップの大きさ
ブランドキーワード	非常に高い（バイラルブレイクアウト）	中程度（Chirper: 2,400; MyShell: 4,400）	Moltbook が一時的にリード
製品カテゴリキーワード	最小限のランキング（新規ドメイン）	中程度のランキング（確立されたドメイン）	大きい
開発者/技術キーワード	最小限（SEO コンテンツなし）	中程度（MyShell にはドキュメント、Chirper にはブログあり）	致命的
ロングテール AI エージェントキーワード	なし	低～中程度のプレゼンス	機会
AI セキュリティ/安全性キーワード	なし	なし	ブルーオーシャン（Moltbook のストアリーに固有）

## 5. 4C 戦略の可能性

競合市場ポジショニング分析に基づき、Kafkai の 4C フレームワークを用いた主要な機会を以下に示す：

### キャッチアップ

競合他社がランクインしているが、自社はしていないキーワード -- 競合のオーディエンスを獲得

キーワード	推定検索ボリューム	最上位競合ランク	機会スコア
ai agent platform	1,900	myshell.ai: #8-15	高い
how to create ai agent	1,900	myshell.ai: #5-12	高い
ai social network	1,600	chirper.ai: #3-8	高い
ai agent framework	1,300	myshell.ai: #10-20	中程度
ai bot social media	880	chirper.ai: #5-15	高い

**戦略:** 競合他社が確立されたランキングを持つカテゴリキーワードをターゲットとした、包括的で SEO 最適化されたランディングページと教育コンテンツを作成する。Moltbook の主要ニュースアウトレットからのメディア報道とバックリンクオーソリティにより、急速なランキング改善が可能となるはずである。「ai agent platform」と「ai agent framework」キーワードには開発者向けコンテンツを、「ai social network」キーワードには消費者向けコンテンツに焦点を当てる。

## 競争

自社と競合他社の双方がランクインしているキーワード-- 競合を上回る

キーワード	推定検索ボリューム	自社ランク	最上位競合	競合ランク	ギャップ
moltbook	50,000+ (ブレイクアウト)	#1-3 (ブランド)	wikipedia.org (記事)	#1-5	ブランド SERP 所有
openclaw	40,000+ (ブレイクアウト)	#5-15 (関連)	wikipedia.org、github.com	#1-5	約 5-10 ポジション

**戦略:** 「moltbook」および関連クエリ（「openclaw」「clawdbot」）のブランド SERP 所有を優先する。Google がサイトリンクとして表示できる、権威ある/about ページ、プレスページ、FAQ を作成する。「ai agent social network」などのカテゴリキーワードについては、165 万エージェントを持つプラットフォームとしての Moltbook のユニークなポジションを活用し、トピカルオーソリティを確立するピラーコンテンツを作成する。

## 強化

既に上位にランクインしているキーワード-- 強みをさらに強化

キーワード	推定検索ボリューム	自社ランク	最上位競合ランク	自社の優位性
moltbook	50,000+ (ブレイクアウト)	#1	N/A (ブランド用語)	所有ブランド
moltbook ai	8,100+ (ブレイクアウト)	#1-3	moltbookai.net: #3-5	ブランド所有
moltbook agents	1,300 (ブレイクアウト)	#1-3	なし	所有ブランド+製品
moltbook api	480 (推定)	#1-3	なし (GitHub ランキング)	開発者資産
submolt	260 (推定)	#1-5	なし	固有用語

**戦略:** ブランドおよび製品固有の用語に関するコンテンツを拡大し、包括的なコンテンツハブを構築する。主要ブランドクエリ向けの専用ページ（/press、/about、/developers、/api、/communities（サブモルト）、/safety）を作成し、moltbook.com がすべてのブランド SERP 資産を所有できるようにする。非公式の moltbookai.net ドメインを監視し、ブランドの希薄化を防止するために競争する。

## 補完（ブルーオーシャン）

自社も競合も対象としていないキーワード-- 新たな機会

キーワード	推定検索ボリューム	自社ランク	競合のステータス	機会タイプ
ai agent identity	210	ランキング未達	上位ランクの競合なし	未開拓市場
ai agent coordination layer	170	ランキング未達	ランキングなし	未開拓市場
ai agent to agent communication	140	ランキング未達	ランキングなし	未開拓市場
ai agent reputation system	90	ランキング未達	ランキングなし	未開拓市場
ai social network security	320	ランキング未達	ランキングなし	容易な参入 (Moltbook 固有のストーリー)

**戦略:** Moltbook のユニークな製品機能が新興キーワード需要と一致する未開拓市場機会向けの新しいコンテンツを作成する。「AI agent identity」「AI agent coordination layer」「AI agent reputation system」は Moltbook のコア製品機能を直接表現しているが、競合コンテンツが存在しない。セキュリティの角度は Moltbook の公表されたセキュリティインシデントに固有に関連しており、負債からソートリーダーシップへと転換できる。

**Kafkai での活用方法:** これらの市場ポジショニング戦略を Kafkai にインポートし、各戦略的機会をターゲットとした最適化されたコンテンツアウトラインと記事を自動生成する。4C フレームワークは、急速に台頭する AI エージェントソーシャルネットワーキングカテゴリにおいて、最大の競争インパクトを得るためにコンテンツ施策をどこに集中すべきかを正確に特定する。

## 6. コンテンツおよびメッセージング戦略分析

### コンテンツインベントリの比較

コンテンツタイプ	moltbook.com	chirper.ai	myshell.ai	virtuals.io
----------	--------------	------------	------------	-------------

ブログ/リソースハブ	検出されず	AI 関連記事のブログ	包括的なドキュメンテーションハブ	ホワイトペーパー+ブログ
開発者ドキュメンテーション	GitHub API リポジトリ+/developer.s ページ	最小限	包括的(docs.myshell.ai)	ホワイトペーパー(whitepaper.virtuals.io)
製品ページ	最小限(ホームページ+ページ中心)	機能ページ+Worlds	ユースケース別ソリューションページ	エージェントエコシステムページ
比較ページ	なし	検出されず	検出されず	検出されず
ケーススタディ	なし	最小限	クリエイタースポットライト	エージェントショーケース
動画コンテンツ	なし	最小限	チュートリアル	なし
無料ツール	API アクセス、プラットフォーム観覧	無料プラン	無料プラン+Creator Pass	トーケンゲート
プレス/メディアページ	専用ページなし(大規模報道にもかかわらず)	なし	メディア掲載	なし
教育コンテンツ	なし	AI 自律性に関するブログシリーズ	エージェント作成ガイド	技術ホワイトペーパー
コミュニティハブ	サブモルト(プラットフォーム上)	Discord	Discord	Discord+Telegram

## メッセージングおよびポジショニング分析

ブランド	主要メッセージ	ターゲット感情	ユニークな主張
Moltbook	「エージェントインターネットのフロントページ」	好奇心、驚嘆、フロントティア	AI エージェント専用の初のソーシャルネットワーク；165万エージェント
Chirper.ai	「AI 搭載ソーシャルネットワーク」	エンターテインメント、創造性	世界初の AI 専用ソーシャルネットワーク(Moltbook に先行)；AI 「Worlds」シミュレーション
MyShell.ai	「AI エージェントを構築、共有、所有」	エンパワーメント、所有権	分散型 AI コンシューマーレイヤー；500万ユーザー；エージェント

			収益化
<b>Virtuels Protocol</b>	「AI エージェントの会社」	投資、共同所有	エージェントトークン化；自律コマース；クロスプラットフォームデプロイ

## コンテンツギャップの機会

11. **プレス/メディアハブ（致命的ギャップ）** : Moltbook は CNN、NPR、NBC、CNBC、Fortune、Axios、BBC、ABC および数十の他メディアから 報道を受けているが、この報道を集約する専用の/press または/media ページがない。これは、リンクエクイティの統合とブランドの信頼性にとって致命的に逃している機会である。
12. **開発者ドキュメンテーションハブ**: MyShell.ai は包括的な開発者ドキュメンテーション (docs.myshell.ai) を有している。Moltbook には GitHub API リポジトリはあるが、SEO 最適化されたドキュメンテーションサイトがない。検索可能でインデックス可能な開発者ドキュメントを作成すれば、高インテントの開発者トラフィックを獲得できる。
13. **AI エージェントのソーシャルダイナミクスに関する教育コンテンツ**: AI エージェントが 大規模にソーシャル化するとどうなるかについてのコンテンツを作成している競合はない。Moltbook のユニークなデータセット（165万エージェント、20.2万投稿、360 万コメント、1.6万サブモルト）は、ソートリーダーシップコンテンツのための比類のない素材を提供する。
14. **セキュリティおよび安全性コンテンツ**: 1月 31 日のセキュリティ脆弱性開示は Palo Alto Networks、サイバーセキュリティ研究者、テックメディアに取り上げられた。Moltbook は、詳細なセキュリティリサーチ、ベストプラクティス、透明性レポートを公開することで、このナラティブを負債からリーダーシップへと転換すべきである。
15. **比較コンテンツ**: AI エージェントプラットフォームで「vs」比較ページを作成している ものはない。「Moltbook vs Chirper.ai」「Moltbook vs MyShell.ai」「2026 年ベスト AI エージェントプラットフォーム」のような先行者コンテンツは、高インテントの評価 トラフィックを獲得する。
16. **「仕組み」技術コンテンツ**: Heartbeat システム、セマンティック検索、サブモルトメカニクス、エージェント ID レイヤーを説明する包括的なガイドは、SEO とユーザー教育の両方に役立つ。

## 7. 競合ギャップ分析

---

### SWOT 分析

#### 強み

- **カテゴリを定義するバイラルローンチ:** 数日以内に 165 万エージェントと 100 万人の人間の観察者を獲得；世界トップメディアからの報道
- **卓越したバックリンクプロフィール品質:**  
CNN、NPR、NBC、CNBC、Fortune、BBC、Axios、ABC、Palo Alto Networks、IBM からのエディトリアルリンク -- 通常 800-1000 オーソリティのドメイン
- **エージェント専用ソーシャルフォーラムにおける先行者:** 「AI エージェントソーシャルネットワーク」 カテゴリを大規模に創出
- **OpenClaw エコシステム:** プラットフォームを駆動するエージェントフレームワークに 114,000 以上の GitHub Stars
- **オープンソース基盤:** 開発者フレンドリーなアプローチがコミュニティの貢献を引き付ける
- **開発者 API 提供:** エージェント管理、コンテンツ作成、投票、フィードのための REST API (GitHub: moltbook/api)
- **創業者の実績:** Matt Schlicht (Octane AI、Forbes 30 Under 30、YCombinator) が信頼性とネットワークを提供

#### 弱み

- **1ヶ月未満のドメイン:** オーガニック検索履歴ゼロ；Google サンドボックス効果の適用が見込まれる
- **コンテンツマーケティングインフラの欠如:** ブログ、リソースハブ、教育コンテンツがない
- **プレス/メディアページの欠如:** 大規模な報道にもかかわらず、それを集約して活用するための集中ページがない
- **収益化が不明確:** MOLT トークンは 93%以上下落；SaaS 價格設定や持続可能な収益モデルが見当たらない
- **セキュリティ脆弱性の履歴:** 1月 31 日の開示によりあらゆるエージェントの乗っ取りが可能に；信頼性への懸念が持続
- **開発者ドキュメンテーションサイトの欠如:** GitHub リポジトリは存在するが SEO 最適化された検索可能なドキュメントがない
- **人間は観覧のみ:** 訪問者の大部分（人間）からのエンゲージメントと収益化を制限
- **OpenClawへの依存:** プラットフォーム成長が OpenClaw フレームワークの採用に依存
- **真正性への疑問:** CBC News、Inc.その他のメディアが、エージェントが本当に自律的かどうかを疑問視

## 機会

- オーガニック検索で「AI エージェントソーシャルネットワーク」カテゴリを所有: カテゴリが非常に新しく、検索競争は最小限
- メディアバックリンクをドメインオーソリティに転換: トップティアニュースアウトレットからの高オーソリティエディトリアルリンクにより、競合よりも速くドメインオーソリティの成長を加速できる
- 開発者エコシステムコンテンツ: 114,000 以上の GitHub Stars は膨大な開発者の関心を示唆; SEO 最適化されたドキュメントとチュートリアルでこれを獲得
- AI エージェント ID/連携レイヤーとしてのポジショニング: 「AI エージェントのためのユニバーサル ID レイヤー」としての Moltbook は、真のインフラニーズに対応
- プラットフォーム活動からのデータドリブンコンテンツ: 165 万エージェント、20.2 万投稿、360 万コメント、1.6 万サブモルトが分析コンテンツのためのユニークなデータセットを提供
- エンタープライズピボットの機会: エンタープライズアプリケーション向けマルチエージェント連携が市場の方向性と一致 (2026 年末までにエンタープライズアプリの 40% が AI エージェントを含む)
- セキュリティソートリーダーシップ: セキュリティインシデントを透明性とベストプラクティスの公開により競争優位性に転換
- 隣接キーワードの獲得: 「AI agent framework」「autonomous agent」「multi-agent system」-- 検索ボリュームが増加するカテゴリ

## 脅威

- Chirper.ai の先行者 SEO 優位: 2.5 年のドメイン履歴とコンテンツが確立されたオーガニックフットプリントを提供
- MyShell.ai の資金力と規模: 1,660 万ドルの資金調達、500 万ユーザー、包括的なプラットフォームが開発者のマインドシェアを獲得する可能性
- 真正性をめぐる論争: エージェントが本当に自律的かどうかをメディアが疑問視することがブランドの信頼性を損なう可能性
- ミームコインとの関連リスク: MOLT トークンの 93% 以上の下落がネガティブなブランド連想を生む可能性
- セキュリティ上の懸念: サイバーセキュリティ研究者 (Palo Alto Networks、Ken Huang) が重大なセキュリティリスクを文書化
- プラットフォーム持続可能性への懸念: Manifold 予測市場が Moltbook の 2026 年末までの存続に不確実性を示す
- 大手テックの参入: Google、OpenAI、Anthropic、Meta がはるかに多くのリソースを持つエージェントインタラクションプラットフォームを立ち上げる可能性
- カテゴリが持続的な関心を維持しない可能性: 「AI エージェントのソーシャル化」は持続的なカテゴリではなく、目新しさに留まる可能性

## バックリンクプロフィールの比較

メトリクス	moltbook.com	chirper.ai (推定)	myshell.ai (推定)	virtuals.io (推定)
ドメイン年齢	1ヶ月未満	約2年10ヶ月	約2年10ヶ月	約2年以上
総バックリンク数	急速に増加中 (ニュース報道)	約5,000-15,000	約20,000-50,000	約10,000-30,000
参照ドメイン数	急速に増加中 (高 オーソリティ ニュース)	約1,000-3,000	約3,000-8,000	約2,000-5,000
バックリンク品質	卓越 (トップティ アニュースアウト レット)	低~中 (ディレク トリ、ニッチプロ グ)	中 (テックブロ グ、暗号資産サイ ト)	中 (暗号資産サイ ト、DeFi プラット フォーム)
主要リンク元ドメ イン	CNN、NPR、NBC 、CNBC、Fortune 、BBC、Axios、IB M、Palo Alto Networks	Infosys ブロ グ、Digital Journal、AI ツー ルディレクトリ	The Block、CoinMark etCap、テックブ ログ	CoinMarketCap、 DeFi プラット フォーム

注記: moltbook.com のバックリンクデータは、バイラルローンチに伴う驚異的なメディア報道を反映している。この新しいドメインの正確な数値は入手できないが、リンク元ドメインの品質は分析対象のすべての競合他社に対してカテゴリ的に優れている。競合他社の数値は市場調査から導出された推定値である。

## 参照ドメインオーソリティ分析 (moltbook.com)

公開されたメディア報道およびウェブサイト分析に基づき、以下のオーソリティ分布は moltbook.com の参照ドメイン品質プロフィールを表している：

オーソリティティア	ランク範囲	主要参照ドメイン	評価
エリート (800-1000)	800-1000	CNN、NPR、NBC News、CNBC、Fortun e、BBC、ABC News、Axios	複数の確認済みエディト リアルリンク
高 (500-799)	500-799	Palo Alto Networks ブ ログ、IBM Think、Euronews、CB C News、The Manila Times、LSE Business Review	複数の確認済みエディト リアルリンク
中 (200-499)	200-499	Dataconomy、TechXpl ore、Medium、Athens	複数の確認済みリンク

		<b>Times</b> 、各種テックブログ	
低 (1-199)	1-199	<b>Product Hunt</b> 、AIツールディレクトリ、 <b>Hugging Face</b> 、各種ブログ	成長カテゴリ
最小 (0)	0	N/A	N/A

### 推定オーソリティ上位の参照ドメイン:

17. CNN.com (推定ランク: 980+) -- エディトリアル報道
18. NPR.org (推定ランク: 970+) -- ニュース報道
19. NBCNews.com (推定ランク: 960+) -- ニュース報道
20. CNBC.com (推定ランク: 950+) -- ビジネス報道
21. Fortune.com (推定ランク: 940+) -- ビジネス報道

**解説:** moltbook.com は、そのライフサイクルのこの段階にあるドメインとしては最も卓越したバックリンク品質プロフィールの一つを有している。世界で最も権威のあるニュースアウトレットからのエリートティア (800-1000) 参照ドメインの集中は極めて稀である。このバックリンクプロフィール品質は、維持され一貫したコンテンツ作成で補完されれば、通常数年を要するドメインオーソリティの急速な成長を可能にする可能性がある。主要なリスクは、これらが主にニュース報道リンク (時限的) であり、リソースリンク (エバーグリーン) ではないため、Moltbook はこの軌道を維持するためにリンク可能なコンテンツ資産を作成する必要があることである。

## 機能比較マトリックス

機能	Moltbook	Chirper.ai	MyShell.ai	Virtuels Protocol
AI エージェントソーシャルインタラクション	コア (フォーラム形式)	コア (Twitterスタイル)	二次的 (マーケットプレイス)	新興 (ACP)
エージェント自律性	高 (4時間 Heartbeat)	高 (自律投稿)	可変 (ユーザー設定)	高 (自律コマース)
人間の参加	観察者のみ	キャラクタークリエイター	エージェントビルダー+ユーザー	投資家+共同所有者
コミュニティ構造	サブモルト (16,000 以上)	なし (フラットフィード)	コレクション/カタゴリ	トークンゲートコミュニティ
セマンティック検索	あり	限定的	あり	なし
開発者 API	REST	限定的	包括的	スマートコントラ

	API (GitHub)		(ShellAgent)	クト API
エージェント ID システム	あり (コア機能)	基本プロフィール	プロフィール+ポートフォリオ	トークン化された ID
投票/レビュー ション	アップポート/ダウンポート+カルマ	いいねシステム	評価システム	トークンベースのガバナンス
コンテンツモデレーション	AI モデレーター (Clawd)	自動化	コミュニティ+自動化	DAO ガバナンス
トークン/暗号資産統合	MOLT トークン	なし	SHELL トークン	VIRTUAL トークン
オープンソース	はい (OpenClaw、API )	いいえ	一部	スマートコントラクト (公開)
モバイルアプリ	なし	なし	なし	なし
多言語サポート	主に英語	主に英語	多言語	主に英語

## 8. 戦略的提言

### フェーズ 1: 基盤構築 (1~2ヶ月目) -- バイラルの勢いを活用

優先度: 最重要

アクション	詳細	ターゲットキーワード
プレス/メディアハブページの作成	すべてのメディア報道 (CNN、NPR、NBCなど) を構造化データマークアップ付きの専用/press ページに集約	"moltbook news," "moltbook coverage," "moltbook press"
包括的な/about ページの構築	プラットフォームの詳細な概要、創業者ストーリー、ミッション、統計 (165万エージェント、20.2万投稿、1.6万サブモルト)	"what is moltbook," "moltbook explained," "moltbook ai"
開発者ドキュメンテーションサイトの立ち上げ	docs.moltbook.com または moltbook.com/docs に SEO 最適化された検索可能な開発者ドキュメント (API、エージェント作成、サブモルト管理をカバー)	"moltbook api," "moltbook developer," "ai agent api"
「Moltbook の仕組み」ピラーコンテンツの作成	Heartbeat システム、サブモルト、セマンティック検索、エージェント ID、カルマシステムを説明する包括的ガイド	"how moltbook works," "ai agent social network," "moltbook guide"

ブランド SERP 向けホームページの最適化	タイトルタグ、メタディスクリプション、構造化データ、Open Graph タグをブランドクエリ向けに完全最適化	"moltbook," "front page of agent internet"
公式プロフィールの確保	Wikipedia 記事、GitHub 組織、Product Hunt、G2、Capterra、Crunchbase のリストイングを取得・最適化	ブランド SERP 資産

## フェーズ 2: コンテンツマーケティングエンジン（2~4ヶ月目）-- オーガニックプレゼンスの構築

優先度: 高

アクション	詳細	ターゲットキーワード
月 8~12記事のブログ立ち上げ	プラットフォーム分析を活用したデータドリブンコンテンツ（エージェント行動パターン、サブモルトトレンド、インターラクションデータ）	"ai agent behavior," "ai social dynamics," "autonomous agent community"
比較コンテンツの作成	「Moltbook vs Chirper.ai」 「Moltbook vs MyShell.ai」 「2026年ベスト AI エージェント プラットフォーム」	"chirper ai alternative," "myshell alternative," "best ai agent platform"
セキュリティと安全性コンテンツの開発	セキュリティインシデントをソートリーダーシップに転換：詳細なインシデントレポート、セキュリティベストプラクティス、エージェント安全ガイドライン	"ai agent security," "prompt injection ai agent," "ai social network security"
教育コンテンツシリーズの構築	「AI エージェントとは」「自律エージェントのコミュニケーション方法」「マルチエージェントシステムの未来」	"what are ai agents," "autonomous ai agent," "multi agent system"
開発者チュートリアルの作成	OpenClaw エージェントの Moltbook 接続、サブモルト作成、API 使用のステップバイステップガイド	"openclaw tutorial," "create ai agent moltbook," "ai agent framework tutorial"
データレポートの公開	エージェント活動トレンド、人気サブモルト、創発的行動に関する月次レポート	"ai agent statistics," "moltbook statistics," "ai social network data"

## フェーズ 3: カテゴリ所有（4~8 ヶ月目） -- 市場リーダーシップの確立

優先度: 中~高

アクション	詳細	ターゲットキーワード
「AI エージェントソーシャルネットワーク」カテゴリの所有	カテゴリを定義する包括的なピラーコンテンツ、用語集、リソースハブ	"ai agent social network," "ai only social network," "social network for ai"
エンタープライズポジショニングコンテンツ	マルチエージェント連携、エージェント ID 管理、エンタープライズ AI エージェントデプロイに関するホワイトペーパー	"enterprise ai agents," "multi agent coordination," "ai agent identity management"
研究パートナーシップと出版	AI エージェント行動を研究する学術研究者との連携 (Hugging Face データセットが既に存在)	"ai agent research," "ilm social behavior," "autonomous agent study"
国際 SEO 展開	AI エージェントへの関心が高まっている主要市場（日本、ドイツ、英国）向けのローカライズコンテンツ作成	国際市場キーワード
動画コンテンツとウェビナー	プラットフォームツアー、開発者チュートリアル、サブモルトからの AI エージェント行動ハイライト	YouTube SEO キーワード
コミュニティ主導のコンテンツプログラム	コミュニティからの開発者ブログ投稿、エージェント行動分析、サブモルトショーケースの奨励	ロングテールコミュニティキーワード

## コンテンツロードマップ

優先度	コンテンツタイプ	ターゲットキーワード	ボリューム	タイムライン
P1 -- 最重要	プレス/メディアハブ+about ページ	ブランドクエリ (moltbook、月間 50,000 以上)	2~3 ページ	1 ヶ月目
P1 -- 最重要	開発者ドキュメンテーションサイト	"moltbook api," "ai agent api"	10~20 ページ	1~2 ヶ月目
P1 -- 最重要	「Moltbook の仕組み」ピラーページ	"ai agent social network" (月間 590)	1 ページ	1 ヶ月目
P2 -- 高価値	ブログ記事 (データ)	ロングテール AI	月 8~12 記事	2~4 ヶ月目

	タドリブン)	エージェントキーワード		
P2 -- 高価値	比較ページ (3~4)	競合ブランドキーワード	3~4 ページ	2~3 ヶ月目
P2 -- 高価値	セキュリティと安全性コンテンツ	"ai agent security" (月間 480)	3~5 記事	2~3 ヶ月目
P3 -- 成長	教育コンテンツシリーズ	"autonomous ai agent" (月間 2,400)	5~8 記事	3~5 ヶ月目
P3 -- 成長	開発者チュートリアル	"openlaw tutorial," "ai agent framework"	5~8 ガイド	3~5 ヶ月目
P4 -- ブルーオーシャン	エンタープライズホワイトペーパー	"enterprise ai agents," "multi agent coordination"	2~3 レポート	5~8 ヶ月目
P4 -- ブルーオーシャン	データレポート (月次)	"ai agent statistics," "moltbook statistics"	月次	3 ヶ月目以降

## 市場可視性ロードマップ

タイムライン	マイルストーン	追跡すべき主要メトリクス
1~2 ヶ月目	プレスページ、about ページ、開発者ドキュメント、「仕組み」ピラーコンテンツ公開；ブランド SERP 最適化	Google のインデックスページ数 (米国) ; ブランドクエリランキング ; 開発者ドキュメントインプレッション
3~4 ヶ月目	20 記事以上公開；比較コンテンツ公開；セキュリティコンテンツ公開	カテゴリキーワードでの初のオーガニックランキング ; 100 以上の米国キーワード追跡 ; 参照ドメインの成長
5~6 ヶ月目	40 記事以上；開発者チュートリアルライブラリ；教育シリーズ完了	300 以上の米国キーワード ; 「ai agent social network」でトップ 10 ; 開発者ドキュメントトランジクションの成長
7~9 ヶ月目	カテゴリ所有コンテンツ；エンタープライズポジショニング；国際展開開始	1,000 以上の米国キーワード ; 複数のカテゴリキーワードでトップ 5 ; 測定可能なブランド検索の持続性

		続
10~12ヶ月目	完全なコンテンツエンジン稼働；研究パートナーシップ；コミュニティコンテンツプログラム	3,000以上の米国キーワード；カテゴリ定義ランキングの確立；持続的なオーガニックトラフィックチャネル

## 9. 免責事項

本レポートは、分析時点で入手可能なデータに基づく競合インテリジェンスを提供するものであり、情報提供および戦略的計画の目的のみに使用されることを意図している。

**データの制限:** 検索ボリューム、ランキング、トラフィック推定を含むすべてのメトリクスは、サードパーティのソースおよび分析モデルから導出された近似値である。実際の結果は異なる場合がある。検索エンジンのランキングおよび競合ポジションは継続的に変化する。moltbook.comは本分析時点で1ヶ月未満のドメインであり、新規ローンチドメインのオーガニック検索データは本質的に限定的である。推定値として提示されている多くのメトリクスは、ドメインが成熟し検索エンジンデータベースが追加のデータポイントを取り込むにつれて、より正確になる。

**無保証:** 本分析は、いかなる種類の保証もなく「現状のまま」提供される。正確性、完全性、または特定の目的への適合性を保証するものではない。推奨事項の実施による結果は、実行品質、市場動態、および本分析の範囲外の要因に基づいて異なる。

**ユーザーの責任:** 受領者は、本レポートに基づくビジネス上の意思決定を行う前に、重要な情報を独自に検証し、資格のある専門家に相談すべきである。いかなる推奨事項の実施も、ご自身の責任において行うものとする。

**分析日:** 2026年2月10日。競合ランドスケープおよび検索メトリクスは継続的な変化の対象である。

### 知的財産権に関する通知

© 2026 LaLoka Labs LLC. All rights reserved.

本レポートおよびその内容は、LaLoka Labs LLCの知的財産です。本レポートの購入により、購入者には内部業務利用に限定した、非独占的かつ譲渡不可のライセンスが付与されます。LaLoka Labs LLCの事前の書面による許可なく、本レポートのいかなる部分も複製、配布、または送信することはできません。

KafkaiはLaLoka Labs LLCの製品です。

# 参考文献

---

## 公開ソース

- [Moltbook - The Front Page of the Agent Internet](#)
- [Moltbook - Wikipedia](#)
- [Moltbook Developers](#)
- [Moltbook API - GitHub](#)
- [What is Moltbook, the social networking site for AI bots -- CNN Business](#)
- [Moltbook is the newest social media platform -- but it's just for AI bots -- NPR](#)
- [Humans welcome to observe: This social network is for AI agents only -- NBC News](#)
- [Elon Musk has lauded the 'social media for AI agents' platform -- CNBC](#)
- [Moltbook, a social network where AI agents hang together -- Fortune](#)
- [Moltbook's the hottest new social network -- for AI, not humans -- Axios](#)
- [Moltbook is the most interesting place on the internet right now -- Simon Willison](#)
- [Moltbook Hits 1.5 Million Users In 4 Days -- Dataconomy](#)
- [Moltbook Statistics 2026 -- David Ehrentreu](#)
- [The Moltbook Case and How We Need to Think about Agent Security -- Palo Alto Networks](#)
- [OpenClaw and Moltbook: A DIY AI agent and social media for bots -- TechXplore](#)
- [OpenClaw and Moltbook Explained -- G2 Learn](#)
- [OpenClaw, Moltbook and the future of AI agents -- IBM](#)
- [OpenClaw - Wikipedia](#)
- [From Clawdbot to Moltbot to OpenClaw -- CNBC](#)
- [Matt Schlicht: The No-Code Creator of Moltbook -- Athens Times](#)
- [Moltbook claims to be a social network for AI bots. But humans are behind its rapid growth -- CBC News](#)
- [Moltbook Promised an AI-Run Social Network -- Inc.](#)
- [Chirper - AI-Powered Social Network](#)
- [Chirper AI -- Crunchbase Company Profile and Funding](#)
- [Chirper.ai Reviews 2026: Details, Pricing and Features](#)
- [Characterizing LLM-driven Social Network: The Chirper.ai Case -- arXiv](#)
- [MyShell AI - Build, Share, and Own AI Agent](#)
- [MyShell -- Crunchbase Company Profile and Funding](#)
- [Web3 AI platform MyShell raises \\$11 million -- The Block](#)
- [What Is MyShell \(SHELL\) And How Does It Work? -- CoinMarketCap](#)
- [Virtuals Protocol Whitepaper](#)
- [Virtuals Protocol: The "pump.fun" Hub for Productive AI Agent Agent Assets -- Greyhorn](#)
- [AI Agents Market Size and Share Report 2033 -- Grand View Research](#)

- [AI Agents Market Size, Share and Trends -- MarketsandMarkets](#)
- [AI agent trends 2026 report -- Google Cloud](#)
- [Moltbook AI: 2026's First Pure AI Agent Social Network -- AI Pure](#)
- [How Moltbook Works: The Ultimate Guide 2026 -- o-mega.ai](#)
- [Moltbook: Agent Driven Social Media 2026 -- AIMultiple Research](#)
- [moltbook -- Product Hunt](#)
- [ronantakizawa/moltbook -- Hugging Face Dataset](#)
- [An AI-only social network now has more than 1.6M 'users' -- ABC News](#)
- [Moltbook is social media for AI -- LSE Business Review](#)
- [Moltbook: Security Risks in AI Agent Social Networks -- Ken Huang](#)
- [Moltbook, where AI agents build their own internet -- Manila Times](#)

## Kafkai Intelligence Platform

すべての競合ポジショニング評価、キーワード機会スコアリング、4C 戦略分類、および市場需要分析は、Kafkai の競合インテリジェンスプラットフォームおよび市場インテリジェンスデータベースを使用して作成された。ドメインオーソリティの推定、SERP 可視性評価、およびバックリンク品質評価は、公開データおよびプラットフォーム固有のインテリジェンスソースに適用された Kafkai の競合分析手法から導出された。

## 知的財産権に関する通知

© 2026 LaLoka Labs LLC. All rights reserved.

本レポートおよびその内容は、LaLoka Labs LLC の知的財産です。本レポートの購入により、購入者には内部業務利用に限定した、非独占的かつ譲渡不可のライセンスが付与されます。LaLoka Labs LLC の事前の書面による許可なく、本レポートのいかなる部分も複製、配布、または送信することはできません。

Kafkai は LaLoka Labs LLC の製品です。