
競合分析レポート

概要

対象ドメイン: **sanae.gr.jp** 様 (高市早苗 公式ウェブサイト)

対象市場: 日本

分析日: **2026年2月10日**

データ収集期間: **2026年2月10日**

レポート ID: **sanaegrjp-JP-20260210-c2f24d54**

作成: **Kafkai 競合インテリジェンスプラットフォーム**

© 2026 LaLoka Labs LLC. All rights reserved.

目次

1. 概要

ドメインプロフィール

主要な発見

2. 競合他社の発見と特定

調査方法

直接競合（政治家個人ウェブサイト）

間接競合（制度的・メディアサイト）

3. デジタルプレゼンスと市場可視性の比較

ドメイン権威性とオーガニック可視性

検索結果可視性ティア

トラフィック比較（制度的サイトを含む）

4. 市場需要と検索ランドスケープ分析

ブランド名検索ボリューム比較

sanae.gr.jp 様の主要キーワード需要シグナル

キーワード難易度分析

5. 4C 戦略の提案

キャッチアップ（Catch Up）

競合（Compete）

強化（Consolidate）

ブルーオーシャン（Complement）

6. コンテンツとメッセージング戦略分析

ウェブサイトコンテンツ棚卸し

コンテンツギャップ分析

メッセージング比較

7. 競合ギャップ分析

SWOT 分析

被リンクプロフィール比較

機能比較マトリックス

8. 戦略的提言

優先度 1：最重要 — 未開拓の高ボリュームキーワードの獲得

優先度 2：高価値 — 弱いポジションのキーワード強化

優先度 3：差別化 — コンテンツイノベーション

優先度 4：ブルーオーシャン — 競合ゼロのキーワード

コンテンツロードマップまとめ
市場可視性ロードマップ

9. 免責事項

アドバイスの否認
提携関係の否認
削除リクエスト
知的財産権に関する通知

参考資料

公開ソース
Kafkai インテリジェンスプラットフォーム

免責事項：本レポートは公開されているデータソースを使用して作成されており、情報提供および戦略立案のみを目的としています。ビジネス、法律、または財務上のアドバイスを構成するものではありません。検索ボリューム、ランキング、トラフィック推定値を含むすべての指標は、公開されているシグナルに基づく近似値であり、実際のパフォーマンスを反映していない場合があります。本レポートは、本文中で言及されているドメイン所有者とは一切の提携、推奨、またはスポンサー関係にありません。

1. 概要

ドメインプロフィール

sanae.gr.jp 様は、第 104 代内閣総理大臣であり日本初の女性総理大臣である高市早苗氏の公式個人ウェブサイトです。2025 年 10 月 21 日に就任した高市総理は、奈良県第 2 区選出の衆議院議員（自由民主党、当選 10 回）として活動されています。本ウェブサイトは、有権者との対話、政治経歴・政策・実績の発信における主要なデジタルプレゼンスとして機能しています。

項目	詳細
ドメイン	sanae.gr.jp 様
業種	政治・行政
役職	第 104 代 内閣総理大臣
所属政党	自由民主党（LDP）
選挙区	奈良県第 2 区
ドメイン登録日	2000 年 5 月 16 日（25 年 8 ヶ月）
レジストラ	Japan Registry Services
ドメイン所有者	WHOIS 非公開
サイト種別	政治家公式ウェブサイト

主要な発見

- 業界最大級の市場ポジション：sanae.gr.jp 様は、**6,613 件のオーガニックキーワード**と推定トラフィック価値（ETV）**1,214,239**という卓越したデジタルプレゼンスを有しています。これは最も近い競合サイト（ishiba.com 様：ETV 40,832）の約 15 倍に相当します。この数値は、現職総理大臣としての高市氏への国民的関心の高さを反映しています。
- ブランド名検索の業界最大級の優位：「高市早苗」というキーワードは日本国内で月間**1,220,000 回の検索**を記録しており、日本で最も検索される政治家の一人です。お客様

のサイトはこのキーワードで第3位にランクインしており、上位は主要プラットフォーム（Wikipedia やニュースサイト等）が占めています。

- 被リンク権威性のリード：10,090 件の被リンクと 1,259 の参照ドメイン、ドメインランク 289 を有し、sanae.gr.jp 様は分析対象の政治家ウェブサイトの中で最も強力な被リンクプロフィールを保持しています。
- コンテンツ機会ギャップ：強力な指標にもかかわらず、サイトには未開拓のキーワード機会が多数存在します。「高市内閣」（74,000 SV）、「高市早苗 政策」（18,100 SV）、「高市内閣支持率」（22,200 SV）などの高検索ボリュームキーワードは、現在ランクインしていない獲得可能な機会です。
- 参照ドメインの質的課題：上位 50 参照ドメインの分析によると、98%が Low 権威ティア（ランク 1-199）に分類されており、Elite または High 権威の参照ドメインが存在しません。被リンクプロフィールの質的強化が推奨されます。

2. 競合他社の発見と特定

調査方法

Kafkai 競合インテリジェンスプラットフォームにおけるキーワード重複分析、検索結果競合パターン、および同一オーディエンスをターゲットとする著名な日本の政治家ウェブサイトの市場調査により、競合他社を特定いたしました。

直接競合（政治家個人ウェブサイト）

順位	ドメイン	政治家	役職	政党
1	sanae.gr.jp 様	高市早苗	第 104 代 内閣総理大臣	自由民主党
2	ishiba.com 様	石破茂	前首相（第 103 代）、衆議院議員	自由民主党
3	nodayoshi.gr.jp 様	野田佳彦	元首相（第 95 代）、野党党首	中道改革
4	izumi-kenta.net 様	泉健太	元立憲民主党代表、衆議院議員	中道改革

間接競合（制度的・メディアサイト）

Kafkai の SERP 競合分析により、sanae.gr.jp 様と同一キーワード領域で競合する以下のドメインが特定されました：

ドメイン	種別	平均順位	キーワード重複
------	----	------	---------

jimin.jp 様（自民党公式）	政党	6.0	2,546 キーワード
kantei.go.jp 様（首相官邸）	政府機関	9.4	高
wikipedia.org	百科事典	16.6	5,778 キーワード
nikkei.com	ニュースメディア	14.2	4,481 キーワード
asahi.com	ニュースメディア	7.2	4,585 キーワード
x.com (Twitter)	ソーシャルメディア	10.4	4,607 キーワード
youtube.com	動画プラットフォーム	22.4	5,845 キーワード

重要な知見： sanae.gr.jp 様にとっての主要な検索結果競合は、他の政治家ウェブサイトではなく、大手ニュースメディア、首相官邸サイト（kantei.go.jp 様）、および自民党公式サイト（jimin.jp 様）から生じています。自民党サイトは sanae.gr.jp 様と **2,546 キーワード** を共有しており、最も関連性の高い制度的競合相手です。

3. デジタルプレゼンスと市場可視性の比較

本セクションのすべての指標は、公開されているシグナルから導出された推定値であり、実際のパフォーマンスを反映していない場合があります。

ドメイン権威性とオーガニック可視性

指標	sanae.gr.jp 様	ishiba.com 様	nodayoshi.gr.jp 様	izumi-kenta.net 様
ドメイン年齢	25年8ヶ月	26年4ヶ月	25年3ヶ月	13年2ヶ月
ドメインランク	289	273	212	275
オーガニックキーワード数	6,613	444	381	61
推定トラフィック価値 (ETV)	1,214,239	40,832	30,033	2,253
推定有料トラフィックコスト (USD)	\$149,450	\$29	\$647	\$7
トップ10 ランキング数	939	193	98	18
第1位 ランキング数	231	15	7	2

総被リンク数	10,090	2,897	1,913	901
参照ドメイン数	1,259	619	497	189

検索結果可視性ティア

ランキングポジション別のキーワード分布：

ポジション範囲	sanae.gr.jp 様	ishiba.com 様	nodayoshi.gr.jp 様	izumi-kenta.net 様
第1位	231	15	7	2
第2-3位	227	52	35	6
第4-10位	481	126	56	10
第11-20位	581	77	52	19
第21-30位	707	69	25	5
第31-50位	1,751	--	--	--
第51-100位	2,635	--	--	--

トラフィック比較（制度的サイトを含む）

より広い文脈として、Kafkai の市場インテリジェンスデータベースによる主要制度的競合のトラフィック推定値：

ドメイン	ETV	キーワード数	役割
kantei.go.jp 様（首相官邸）	4,252,488	70,003	政府公式サイト
jimin.jp 様（自民党）	3,903,638	44,178	政党公式サイト
sanae.gr.jp 様	1,214,239	6,613	政治家個人サイト
ishiba.com 様	40,832	444	政治家個人サイト
nodayoshi.gr.jp 様	30,033	381	政治家個人サイト
izumi-kenta.net 様	2,253	61	政治家個人サイト

重要な知見： sanae.gr.jp 様は他のすべての政治家個人サイトを大幅に上回っていますが、kantei.go.jp 様（ETV 425 万）や jimin.jp 様（ETV 390 万）などの制度的サイトとの間には依然として大きな差が存在します。このギャップは、制度的チャンネルを補完する形で個人サイトが獲得可能なコンテンツ機会を示しています。

4. 市場需要と検索ランドスケープ分析

本セクションのすべての指標は、公開されているシグナルから導出された推定値であり、実際のパフォーマンスを反映していない場合があります。

ブランド名検索ボリューム比較

キーワード	月間検索ボリューム	CPC (円概算)	競合度
高市早苗	1,220,000	約 29 円 / \$0.19	低
石破茂	550,000	0 円	低
自民党	201,000	0 円	低
立憲民主党	201,000	0 円	低
総裁選	165,000	0 円	低
高市 (姓のみ)	135,000	0 円	低
高市内閣	74,000	0 円	低
野田佳彦	60,500	0 円	低
選挙	301,000	約 1,770 円 / \$11.54	低
内閣総理大臣	40,500	約 6 円 / \$0.04	低
参議院選挙	368,000	0 円	低
衆議院選挙	60,500	0 円	低
泉健太	6,600	0 円	低

重要な知見： 高市早苗氏の名前は、石破茂氏（前首相）の **2.2 倍**、野田佳彦氏の **20 倍** の月間検索数を記録しています。これは日本初の女性総理大臣としての歴史的地位と、それに伴う国民の強い関心を反映しています。

sanae.gr.jp 様の主要キーワード需要シグナル

お客様のサイトで最も検索ボリュームの高いランキングキーワードは、日本国民が高市氏について最も検索している内容を示しています：

キーワード	検索ボリューム	現在の順位	トピックカテゴリ
高市早苗 / 高市 早苗	1,220,000	第 3 位	ブランド / 氏名
高市	135,000	第 8 位	ブランド / 氏名
高市早苗 子ども / 高市早苗 子ども	110,000	第 5-6 位	プライベート
高市早苗 子ども いない	110,000	第 9 位	プライベート

高市早苗 旦那 / 高市 早苗 旦那	110,000	第 23-33 位	プライベート
歴代総理大臣 (各種)	110,000	第 49-76 位	政治史
高市早苗 国籍	74,000	第 2 位	経歴
高市早苗 経歴	74,000	第 2 位	経歴
高市早苗 家系図	74,000	第 3 位	経歴
高市早苗 夫	74,000	第 26 位	プライベート
高市早苗 離婚理由	74,000	第 47 位	プライベート
総裁選 いつ / 何時	74,000	第 38-56 位	政治イベント
高市早苗 若い頃	40,500	上位 100 圏外	経歴

キーワード難易度分析

キーワード	検索ボリューム	キーワード難易度	評価
マイナンバー	74,000	100	極めて困難
内閣総理大臣	40,500	47	やや困難
高市早苗	1,220,000	46	やや困難
自民党総裁	33,100	32	達成可能
高市早苗 政策	18,100	27	達成可能
高市早苗 経歴	74,000	26	達成可能
高市内閣	74,000	24	達成可能
高市早苗 子ども	110,000	21	容易
経済安全保障	4,400	7	非常に容易
女性総理	2,900	2	非常に容易
高市早苗 旦那	110,000	2	非常に容易
デジタル政策	70	0	競合なし

5. 4C 戦略の提案

Kafkai の 4C フレームワークに基づく競合市場ポジショニング分析から、以下の戦略的機会を提案いたします：

キャッチアップ (Catch Up)

競合がランクインしているがお客様がランクインしていないキーワード – 競合のオーディエンスを獲得

キーワード	検索ボリューム	最良の競合順位	機会スコア
衆議院議員	6,600	ishiba.com 様：第 44 位	高
衆議院 議員	6,600	ishiba.com 様：第 50 位	高
立憲民主党 党首	27,100	nodayoshi.gr.jp 様：第 19 位	中
船橋市長選挙	12,100	nodayoshi.gr.jp 様：第 30 位	中
政策	8,100	ishiba.com 様：第 60 位	中

戦略：「キャッチアップ」キーワードの多くは競合固有のコンテンツ（野党関連キーワード、競合の選挙区等）に紐づいていますが、「衆議院議員」や「政策」などの一般的な政治用語は、包括的な政策ページや制度情報ページを作成することで sanae.gr.jp 様が獲得可能な需要を示しています。

競合 (Compete)

お客様と競合の双方がランクインしているキーワード – 順位で上回る

キーワード	検索ボリューム	お客様の順位	最良の競合	競合順位	ギャップ
歴代総理大臣 年表	9,900	低位の	nodayoshi.gr.jp 様	第 83 位	--
歴代総理	8,100	低位の	nodayoshi.gr.jp 様	第 62 位	--
街頭演説 今日	1,600	低位の	nodayoshi.gr.jp 様	第 38 位	--
街頭演説スケ ジュール	1,300	低位の	nodayoshi.gr.jp 様	第 30 位	--
自民党ホーム ページ	1,300	低位の	ishiba.com 様	低位の	--

注記：順位はインターセクションデータに基づく概算値です。政治キーワード検索はブランド指名型が主であるため、政治家個人サイト間の直接的な順位競争は限定的です。

戦略：政治家サイト間の共有キーワード領域は狭く（19-21 キーワード）、大半がブランド指名型検索です。「歴代総理」（歴代首相）や「街頭演説」（街頭演説活動）など、コン

テンツの充実度で差別化できる一般的な政治情報キーワードに注力することを推奨いたします。

強化 (Consolidate)

既に上位にランクインしているキーワード — 強みをさらに強化

キーワード	検索ボリューム	お客様の順位	最良の競合順位	優位性
高市早苗 / 高市 早苗	1,220,000	第3位	ランクインなし	完全な優位
高市	135,000	第8位	ランクインなし	完全な優位
高市早苗子ども	110,000	第5位	ランクインなし	完全な優位
高市早苗 国籍	74,000	第2位	ランクインなし	完全な優位
高市早苗 経歴	74,000	第2位	ランクインなし	完全な優位

戦略： これらのブランド名キーワードは sanae.gr.jp 様の「要塞」です。競合する政治家サイトはいずれもこれらのキーワードでランクインしていません。既存の強みを軸にコンテンツを拡充し、特にプロフィール・経歴ページを強化することで、関連するロングテールクエリの獲得と、第3位から第1位への順位向上を目指すことを推奨いたします。

ブルーオーシャン (Complement)

お客様も競合もターゲットとしていないキーワード — 新たな機会

キーワード	検索ボリューム	お客様の順位	競合状況	機会の種類
高市内閣	74,000	ランクインなし	ランクインなし	未開拓市場
高市早苗 中国	33,100	ランクインなし	ランクインなし	未開拓市場
高市内閣支持率	22,200	ランクインなし	ランクインなし	未開拓市場
高市早苗 政策	18,100	ランクインなし	ランクインなし	未開拓市場
高市早苗 年齢	18,100	ランクインなし	ランクインなし	未開拓市場

戦略： これらは高検索ボリュームでありながら、いかなる政治家ウェブサイトからも競合が存在しないキーワードです。「高市内閣」(74,000 SV)の専用コンテンツページ、政策解説ページ、内閣支持率情報ページを作成することで、大幅なオーガニックトラフィック獲得が期待できます。

Kafkai の活用方法： これらの市場ポジショニング戦略を Kafkai にインポートし、各戦略的機会をターゲットとした最適化されたコンテンツアウトラインと記事を自動生成することが可能です。

6. コンテンツとメッセージング戦略分析

ウェブサイトコンテンツ棚卸し

sanae.gr.jp 様

コンテンツ種別	詳細	評価
プロフィール・経歴	経歴詳細を含むプロフィールページ	強み — 経歴関連検索で上位表示
コラム・ブログ	2000年代から続く豊富なコラムアーカイブ	強み — 充実したコンテンツ資産
政策ページ	専用の政策コンテンツが限定的	ギャップ — 「高市早苗 政策」(SV 18,100) で未ランクイン
実績・成果	任期別の詳細な実績記録	良好 — 説明責任の記録として機能
アルバム・写真	年度・場所別の写真ギャラリー	独自のコンテンツ資産
記者会見	記者会見記録	良好 — 透明性のあるコンテンツ
後援会	後援会入会ページ	政治家サイトとして標準的

ishiba.com 様 (競合)

コンテンツ種別	詳細	評価
プロフィール	経歴・個人情報	標準的
政策（「石破ビジョン」）	名称付きの専用政策セクション	強み — 明確な政策ブランディング
イシバチャンネル	動画チャンネル・インターネット番組	独自 — マルチメディアエンゲージメント
画像ギャラリー	フリー使用可能な政治活動写真	コミュニティエンゲージメント
ブログ	cocolog-nifty.com の外部ブログ	ドメイン間で権威性が分散
お問い合わせ	意見送信フォーム	標準的

nodayoshi.gr.jp 様 (競合)

コンテンツ種別	詳細	評価
かわら版（ニュースレター）	定期的なニュースレター・コラム更新	強み — 一貫した発信
タグライン	「政権交代こそ、最大の政治改革」	明確なメッセージング
事務所情報	地方事務所の詳細	標準的

レポート	政治レポート・緊急メッセージ	積極的なコミュニケーション
------	----------------	---------------

コンテンツギャップ分析

コンテンツ領域	sanae.gr.jp 様	ishiba.com 様	nodayoshi.gr.jp 様	機会
専用政策ページ	低い	強い	中程度	高 — 「高市ビジョン」ページの作成
動画コンテンツ	未確認	強い（イシバチャンネル）	なし	中 — 動画シリーズ
内閣情報	なし	該当なし	該当なし	高 — 「高市内閣」で 74,000 SV
定期更新・ブログ	アーカイブ中心	外部ブログ	アクティブなニュースレター	中 — 発信の現代化
FAQ・解説コンテンツ	なし	なし	なし	高 — 政策解説
支持率関連	なし	なし	なし	中 — 22,200 SV の機会

メッセージング比較

観点	sanae.gr.jp 様	ishiba.com 様	nodayoshi.gr.jp 様
コアタグライン	（サイト更新中）	「石破しげるオフィシャルサイト」	「政権交代こそ、最大の政治改革」
トーン	フォーマル、政府的	親しみやすい、政策重視	選挙運動的、改革志向
対象オーディエンス	有権者、一般国民	政策関心層、党员	野党支持者、改革推進層
差別化要素	首相としての権威性、包括的な実績	ビジョン主導、マルチメディア	積極的なコミュニケーション、改革ナラティブ

7. 競合ギャップ分析

本セクションのすべての指標は、公開されているシグナルから導出された推定値であり、実際のパフォーマンスを反映していない場合があります。

SWOT 分析

強み

- 業界最大級のオーガニック可視性：6,613 キーワードと ETV 120 万 — 最も近い競合の 15 倍
- ブランド名での首位：「高市早苗」（月間 1,220,000 検索）で第 2-3 位の安定したポジション
- 現職首相の優位性：現職の内閣総理大臣としての地位が卓越した検索需要を創出
- 充実したコンテンツアーカイブ：長年にわたるコラム、実績、記者会見記録
- 最強の被リンクプロフィール：1,259 の参照ドメインから 10,090 件の被リンク

弱み

- 参照ドメインの権威性が低い：上位参照ドメインの 98% が Low ティア（ランク 1-199）、Elite または High 権威ドメインなし
- 政策コンテンツの不足：「高市早苗 政策」（SV 18,100）や「高市内閣」（SV 74,000）の専用ページが不在
- サイト更新中：ホームページにサイト更新中の表示があり、クローラビリティへの影響が懸念
- マルチメディアコンテンツの不在：ishiba.com 様の動画チャンネルと異なり、動画やポッドキャストコンテンツなし
- 一般キーワードでの低位のポジション：「歴代総理大臣」（SV 110,000）で第 50 位以下、「総裁選いつ」（SV 74,000）で第 38-56 位

機会

- 未開拓の高ボリュームキーワード：「高市内閣」（74K）、「高市早苗 政策」（18K）、「高市内閣支持率」（22K）の競合なし
- 政策解説コンテンツ：「経済安全保障」（SV 4,400、KD=7）等の関連キーワード
- 「女性総理」ナラティブ：SV 2,900、KD=2 — 実質的に競合ゼロ
- 内閣メンバーコンテンツ：「高市内閣 一覧」（SV 14,800）のコンテンツハブ化
- 制度的コンテンツの架け橋：kantei.go.jp 様や jimin.jp 様に流れている需要の獲得

脅威

- 検索結果におけるメディアの優位性：大手ニュースメディア（asahi.com、nikkei.com、sankei.com）が政治キーワードの上位を占有
- Wikipedia の権威性：経歴・政治関連キーワードで一貫して第 1-5 位の強いポジション
- 政治的変動性：検索需要が現在の政治イベントや内閣在任期間に大きく依存
- ソーシャルメディアとの競合：x.com や YouTube が政治関連検索トラフィックの大部分を獲得

- ブランドレピュテーションリスク：高検索ボリュームの一部が個人的な話題（離婚、子ども等）に関連し、直接的なコントロールが困難

被リンクプロフィール比較

指標	sanae.gr.jp 様	ishiba.com 様	nodayoshi.gr.jp 様	izumi-kenta.net 様
ドメインランク	289	273	212	275
総被リンク数	10,090	2,897	1,913	901
参照ドメイン数	1,259	619	497	189
参照IP数	911	--	--	--
参照サブネット数	625	--	--	--
Nofollow リンク数	888	--	--	--

sanae.gr.jp 様はすべての被リンク指標でリードしていますが、ドメインランクの差は被リンク数の差に比例していないことから、リンクの質的要因が影響していることが示唆されます。

被リンク品質：TLD 分布 (sanae.gr.jp 様)

TLD	被リンク数	割合
.net	6,061	60.0%
.com	1,325	13.1%
.jp	1,182	11.7%
.online	120	1.2%
hatenablog.com	114	1.1%
.org	100	1.0%
その他	1,195	11.8%

参照ドメイン権威性分布 (sanae.gr.jp 様)

権威ティア	ランク範囲	件数	割合
Elite	800-1000	0	0%
High	500-799	0	0%
Medium	200-499	1	2%
Low	1-199	49	98%
Minimal	0	0	0%

権威性上位の参照ドメイン（上位 50 件より）：

6. seesaa.net（ランク：235）－ ブログプラットフォーム
7. tsumanne.net（ランク：135）－ コミュニティサイト
8. 2ch.sc（ランク：134）－ インターネット掲示板
9. datazoo.jp（ランク：127）－ テレビ番組データサイト
10. その他低権威ドメイン（ランク：127 未満）

分析所見：sanae.gr.jp 様の被リンクプロファイルは低権威ソースが支配的です。唯一の Medium ティアドメインはseesaa.net（ブログホスティングプラットフォーム）です。被リンクのボリュームは十分ですが、内閣総理大臣公式サイトとして期待される質的水準を下回っています。高市氏を頻繁に参照する大手ニュース組織や政府サイトが被リンクプロファイルに十分反映されておらず、高価値キーワードにおけるメディアサイトとの競争力を制限する要因となっている可能性があります。

機能比較マトリックス

機能	sanae.gr.jp 様	ishiba.com 様	nodayoshi.gr.jp 様	izumi-kenta.net 様
経歴・プロフィール	Yes	Yes	Yes	Yes
政策ページ	Lower	Strong	Medium	Medium
ブログ・コラム	Extensive archive	External blog	Active newsletter	Basic
動画コンテンツ	No	Yes (Channel)	No	No
フォトギャラリー	Yes	Yes	No	No
記者会見	Yes	No	No	No
お問い合わせフォーム	Yes	Yes	Yes	Yes
後援会入会	Yes	No	No	No
SNS リンク	Limited	Yes (X)	Yes	Yes (X)
ニュースレター	No	No	Yes (かわら版)	No
AI 活用	No	No	No	Yes

8. 戦略的提言

優先度 1：最重要 — 未開拓の高ボリュームキーワードの獲得

実施時期：即時（1-2 週間）

以下のキーワードは大きな検索ボリュームを持ちながら、分析対象のいかなる競合ウェブサイトからも競合が存在しません：

作成すべきコンテンツ	ターゲットキーワード	検索ボリューム	KD	優先度
内閣概要ページ	高市内閣	74,000	24	最重要
閣僚名簿ページ	高市内閣 一覧	14,800	--	最重要
政策概要ページ	高市早苗 政策	18,100	27	最重要
内閣支持率ページ	高市内閣支持率	22,200	--	高
閣僚人事ページ	高市内閣 閣僚人事 大臣	4,400	--	高

推奨アクション： サイト上に「高市内閣」専用セクションを作成し、閣僚一覧、政策概要、最新情報のサブページを設けることを推奨いたします。このコンテンツハブ単体で、月間 **130,000** 以上の検索インプレッションの追加獲得が見込まれます。

優先度 2：高価値 — 弱いポジションのキーワード強化

実施時期：2-4 週間

sanae.gr.jp 様がランクインしているものの、低位のポジション（50 位以下）にあるキーワード：

現在のページ	ターゲットキーワード	検索ボリューム	現在の順位	目標
/profile.html	歴代総理大臣	110,000	第 49-76 位	トップ 20
/（ホームページ）	総裁選 いつ/何時	74,000	第 38-56 位	トップ 20
/column_detail336.html	高市早苗 離婚理由	74,000	第 47 位	トップ 20
/profile.html	座右の銘	74,000	第 97 位	トップ 50

推奨アクション： 既存ページのコンテンツを充実させることを推奨いたします。プロフィールページ（/profile.html）は多くのキーワードでランクインしていますが低位のポジ

ションにあり、包括的で構造化された経歴コンテンツを追加することで、数十の関連キーワードの順位を同時に向上させることが期待できます。

優先度 3：差別化 — コンテンツイノベーション

実施時期：1-3 ヶ月

施策	ベンチマーク	期待されるインパクト
動画シリーズ（「イシバチャンネル」のような）	ishiba.com 様	YouTube 検索オーディエンスの獲得
政策解説セクション	経済安全保障（KD=7）、デジタル政策（KD=0）、女性総理（KD=2）	低競合キーワードの獲得
定期ニュースレター・コラム復活	nodayoshi.gr.jp 様のかかわら版	リピーティングオーディエンスの構築
インタラクティブ FAQ	市場に前例なし	質問型検索の獲得

優先度 4：ブルーオーシャン — 競合ゼロのキーワード

実施時期：1-2 ヶ月

キーワード	検索ボリューム	KD	コンテンツ種別
女性総理	2,900	2	歴史的文脈ページ
経済安全保障とは	1,600	--	解説記事
高市早苗 中国	33,100	--	外交政策ページ
高市早苗の経歴と学歴は	18,100	--	経歴強化版
デジタル政策	70	0	先進的政策ページ

コンテンツロードマップまとめ

フェーズ	時期	重点領域	期待されるキーワード獲得効果
フェーズ 1	1-2 週目	内閣ページ、政策概要	+130,000 検索インプレッション
フェーズ 2	3-4 週目	既存ページの弱いポジション強化	+200,000 検索インプレッション
フェーズ 3	2-3 ヶ月目	動画、FAQ、解説コンテンツ	新規オーディエンスセグメント

フェーズ 4	継続的	定期発信、ブルーオーシャン	ロングテール成長
--------	-----	---------------	----------

市場可視性ロードマップ

四半期	目標	主要指標ターゲット
2026 年 Q1	未開拓の内閣・政策キーワード獲得	トップ 10 キーワード：939 → 960+
2026 年 Q2	弱いポジションの強化、マルチメディア展開	ETV：120 万 → 150 万+
2026 年 Q3	ブルーオーシャンキーワード獲得、コンテンツ深度	総キーワード：6,613 → 7,500+
2026 年 Q4	可視性の維持、参照ドメイン品質向上	ドメインランク：289 → 350+

9. 免責事項

アドバイスの否認

本レポートは公開されているデータソースを使用して作成されており、情報提供および戦略立案のみを目的としています。ビジネス、法律、または財務上のアドバイスを構成するものではありません。検索ボリューム、ランキング、トラフィック推定値を含むすべての指標は、公開されているシグナルに基づく近似値であり、実際のパフォーマンスを反映していない場合があります。

提携関係の否認

本レポートは、本文中で言及されているドメイン所有者とは一切の提携、推奨、またはスポンサー関係にありません。記載されているすべての企業名、商標、ドメイン名は、それぞれの所有者に帰属し、識別および分析目的のみに使用されています。

削除リクエスト

本レポートに記載されているドメイン所有者で、情報の削除または修正をご希望の場合は、support@kafkai.com までご連絡ください。

データの制限： 検索ボリューム、ランキング、トラフィック推定値を含むすべての指標は、サードパーティソースおよび分析モデルから導出された概算値です。実際の結果は異なる場合があります。検索エンジンのランキングと競合ポジションは継続的に変動します。

保証なし： 本分析は「現状有姿」で提供され、いかなる種類の保証も伴いません。正確性、完全性、または特定目的への適合性を保証するものではありません。推奨事項の実施による結果は、実行品質、市場動態、および本分析の範囲外の要因により異なります。

利用者の責任： 受取人は、本レポートに基づくビジネス判断を行う前に、重要な情報を独自に検証し、資格のある専門家に相談する必要があります。推奨事項の実施は、お客様ご自身のリスクにおいて行われるものです。

分析日：2026年2月10日。競合環境および検索指標は継続的に変動します。

知的財産権に関する通知

© 2026 LaLoka Labs LLC. All rights reserved.

本レポートおよびその内容は、LaLoka Labs LLC の知的財産です。本レポートの購入により、購入者には内部業務利用に限定した、非独占的かつ譲渡不可のライセンスが付与されません。LaLoka Labs LLC の事前の書面による許可なく、本レポートのいかなる部分も複製、配布、または送信することはできません。

Kafkai は LaLoka Labs LLC の製品です。

本レポートに記載されているすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

参考資料

公開ソース

- [高市早苗 公式ウェブサイト](#)
- [高市早苗 - Wikipedia](#)
- [第104代 高市早苗 | 首相官邸ホームページ](#)
- [高市内閣 閣僚等名簿 | 首相官邸ホームページ](#)
- [石破茂 公式ウェブサイト](#)
- [野田佳彦 公式ウェブサイト](#)
- [泉健太 公式ウェブサイト](#)
- [自由民主党 公式ウェブサイト](#)
- [自民党総裁選 2025 候補者情報](#)
- [高市早苗内閣の顔ぶれ | nippon.com](#)

Kafkai インテリジェンスプラットフォーム

すべての定量的指標（検索ボリューム、キーワードランキング、ドメイン権威スコア、被リンクデータ、トラフィック推定値、キーワード難易度スコア、競合重複データ）は、Kafkai インテリジェンスプラットフォームの市場インテリジェンスデータベースより取得しています。

本レポートに記載されているすべての商標は、それぞれの所有者に帰属します。

レポート作成：Kafkai 競合インテリジェンスプラットフォーム 分析フレームワーク：
Kafkai 4C 戦略フレームワーク